

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO – 2º SEM. 2022.

Título:

O Modo de Representação Capitalista em *O capital* de Marx.

Objetivos:

Concentrando-se na leitura de *O capital*, de Karl Marx, o curso tem como objetivo apresentar e discutir essa obra por meio de dois de seus conceitos fundamentais: o de fetichismo e o de modo de representação capitalista. O primeiro conceito já é bastante conhecido pela literatura especializada na obra de Marx, mas o curso pretende ultrapassar o âmbito do chamado “fetichismo da mercadoria”, ao qual a referida literatura geralmente se limita. O fenômeno do fetichismo será abordado também no âmbito do dinheiro, do capital industrial e do capital portador de juros. Assim, o conceito de fetichismo se associa ao de representação, fenômeno que para Marx chega a configurar um “modo de representação” correspondente ao modo de produção capitalista. Antes de se projetar na consciência dos agentes sociais, a representação consiste em um conjunto de práticas econômicas assimiladas automaticamente por esses agentes, produzindo neles um modo articulado de perceber a realidade criada pelo capital. O curso pretende examinar a relação entre o fetichismo e esse modo de representação que culmina naquilo que Marx chama de “trindade” capitalista: a somatória de salários, lucros (juros) e renda da terra, pela qual o capital inverte o mecanismo de distribuição de valor em mecanismo de produção de valor.

Justificativa:

O capital, de Karl Marx, constitui uma referência teórica decisiva para diversas linhas de pesquisa em história social, tanto por sistematizar conceitos fundamentais do pensamento de Marx quanto por apresentar esses conceitos de modo radicalmente crítico. Ao articular a dimensão sistemática e a dimensão crítica, o conceito de fetichismo oferece uma chave de entendimento para a obra de Marx, revelando como o modo de produção capitalista se apresenta invertido em seu modo de representação próprio. Assim, o curso propõe uma reconstituição do conjunto da crítica de Marx à sociedade civil, concentrando-se na leitura de *O capital* a partir do eixo que vai do fetichismo até o modo de representação, permitindo uma análise específica e, ao mesmo tempo, abrangente.

Conteúdo:

- 1- O conceito de fetichismo;
- 2- O fetichismo da mercadoria;
- 3- O fetichismo do dinheiro;
- 4- O fetichismo do capital industrial;
- 5- O fetichismo do capital portador de juros;
- 6- O capital "fictício";
- 7- A "fórmula trinitária";
- 8 - O modo de representação capitalista.

Bibliografia:

- ARTHUR, Christopher. A nova dialética e "O Capital" de Marx. Trad. Pedro Chadarevian. Bauru: Edipro, 2016.
- ARTOUS, Antoine. Le fetichisme chez Marx: le marxisme comme théorie critique. Paris: Syllepse, 2006.
- FULDA, Hans Friedrich. Tese para a dialética como método de exposição (no "Capital" de Marx). Trad. Hernandez Eichenberger e Marcos Kondageski. Revista Crítica Marxista, nº 45, pp. 109-116. Campinas, 2017.
- GRESPLAN, Jorge. O negativo do capital. São Paulo: Expressão Popular, 2012.
- GRESPLAN, Jorge. As formas da mais-valia. Revista Crítica Marxista, nº 33, pp. 9-30. Campinas, 2011.
- GRESPLAN, Jorge. Marx e a crítica do modo de representação capitalista. São Paulo: Boitempo, 2019.
- HAUG, Wolfgang. Crítica da estética da mercadoria. Trad. Erlon Pascoal. São Paulo: Edunesp, 1996.
- KONDER, Leandro. A questão da ideologia. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.
- MARX, Karl. O capital. Livro 1. Trad. Rubens Enderle. São Paulo: Boitempo, 2011.
- MARX, Karl. O capital. Livro 3. Trad. Rubens Enderle. São Paulo: Boitempo, 2017.
- McNALLY, David. Monsters of the Market: Zombies, Vampires and Global Capitalism. Chicago: Haymarket, 2011.
- MOSELEY, Fred. Money and Totality. Chicago: Haymarket, 2015.
- MÜLLER, Marcos. Exposição e método dialético em O capital. Boletim SEAF. Belo Horizonte: SEAF, 1982.
- PRADO, Eleutério. Desmedida do valor. São Paulo: Xamã, 2005.
- REHMANN, Jan. Theories of Ideology. Leiden: Brill, 2013.
- REICHEL, Helmut. Sobre a estrutura lógica do conceito de capital em Karl Marx. Campinas: Edunicamp, 2013.
- ROSDOLSKY, Roman. Gênese e estrutura de O capital de Marx. Trad. César Benjamin. Rio de Janeiro: Eduerj/Contraponto, 2001.
- RUBIN, Isaak. Teoria marxista do valor. Trad. José do Amaral. São Paulo: Brasiliense, 1980.
- SAAD FILHO, Alfredo. O valor de Marx: economia política para o capitalismo contemporâneo. Campinas: Edunicamp, 2011.